



CÉCILE CADORÉ

✉ cecile.cadore@gmail.com

☎ 06 58 88 17 46

📍 35 bd Exelmans
75016 Paris

DES PROFILS COMPLÉMENTAIRES

POUR RÉUSSIR DES PROJETS INNOVANTS et pertinents, séduisants pour le client, à forte valeur ajoutée et techniquement viables.

- Avec l'approche centrée utilisateur du **designer**, je cible le marché, analyse le besoin et conçoit les détails de la solution.
- **Ingénieure**, j'ai le souci de la faisabilité technique et d'un travail efficace en équipe pluridisciplinaire.

COMPÉTENCES

DÉFINIR UNE STRATÉGIE

- benchmark produit
- design thinking
- analyse de la valeur
- études de terrain

COMMUNIQUER UN CONCEPT

- design de produits et services (UX, CX)
- identité visuelle (graphisme, logo, UI)
- modélisation (3D, maquettes)
- supports de com (pitch, slides)

IMPLÉMENTER UNE SOLUTION

- › **Fédérer et faciliter les échanges :**
 - entretiens avec le client
 - interface avec les agences (design, com)
 - interface avec le technique (dev, ingénieurs)
 - interface avec le marketing

LOGICIELS



- Office Ppt, Excel
- Adobe Indesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Rhinoceros 3D

LANGUES

TOEIC 990 / 990

- Anglais courant ●●●●○
- Allemand scolaire ●●○○○
- Russe scolaire ●●○○○
- Chinois notions ●○○○○

INTÉRÊTS



- sciences & technologies
- design, typos & tendances
- piano chant & groupe (8 ans)
- danse classique (4 ans)

INGÉNIEUR DESIGNER

“ CONSULTANTE INNOVATION ”

EXPERIENCE & SERVICE DESIGN ”



EXPÉRIENCES

2015 ENTREPRENEURE • JOUET CONNECTÉ NUMA
Tadam ! Jouet imaginaire et pédagogique de 18 mois à 3 ans

- › **Définir le positionnement et la promesse client**
 - analyser le marché et le besoin (4 études terrain, tendances)
 - démarcher des prospects (BtoB, rendez-vous)
- › **Créer l'univers de marque et définir un MVP**
 - itérer avec une méthode créative (brainstorming, mapping)
 - construire une identité (graphisme, produit, web)
- › **Concevoir et réaliser 3 prototypes (tests utilisateurs)**
 - évaluer les solutions techniques, les normes et leurs coûts
 - superviser 2 électroniciens (cahier des charges)

★ *Exposé à la Cité des Sciences et de l'Industrie*

2014 PROSPECTIVE • AGENCE ADHOC DESIGN
6 mois Synthétiser des études conso, préconiser, budgétiser et créer des produits mass-market

2013 DIGITAL CUSTOMER EXP. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
5 mois Créer une expérience forte et différenciante pour les Millennials

- › **Superviser le dev. projet en équipe pluridisciplinaire (15 pers)**
 - définir le processus de conception et les missions
 - agréger le contenu généré par le business, le technique
- › **Scénariser l'expérience digitale dans le parcours client (UX, CX)**
 - analyser la concurrence (benchmark, matrice de position)
 - formuler et évaluer les concepts (focus groups avec BVA)
- › **Formaliser la proposition finale (wireframe, vidéo, graphisme)**
 - piloter le maquettage de l'appli mobile (par Accenture, R&D)
 - concevoir la com et arguments clés (présentation, vidéo)
 - superviser et briefer l'agence de com. (réalisation vidéo)

★ *1^{er} prix Accenture "La Chaîne de l'Innovation"*

2013 DESIGN CONSULTANT LE LABORATOIRE
1 sem. Accompagner une équipe, workshop international Artscience

2012 CHEF DE PROJET • INNOVATION L'ORÉAL
6 mois Créer des applicateurs pour conquérir le marché asiatique en collaboration avec le marketing et la R&D

- étudier la concurrence et recherches d'antériorité (brevets)
- inventorier les usages spécifiques (études, vidéos)
- anticiper les problématiques d'industrialisation

★ *Dépôt d'un brevet*



FORMATIONS

2014 DESIGNER INDUSTRIEL STRATE, ÉCOLE DE DESIGN
2 ans Design de produits et services

2012 INGÉNIEUR MÉCANIQUE UTC COMPIÈGNE
5 ans Procédés, design, ergonomie, sciences cognitives